



## Челлендж герой В1

Я могу кого-то назвать, кто является примером для меня.

Профильное образование



## Интервью

Обучение из практики и собственная активная позиция: учащиеся выбирают человека, который успешно осуществил идею. Они проводят интервью и представляют результаты классу – если возможно с использованием визуальных средств.

## Материалы для учащихся



Профильное обучение		
<b>Идея*</b> челлендж: все (B1 интенсивно: предприн.дизайн) 	<b>Герой*</b> челлендж: все (B1 интенсивно: интервью) 	<b>Моя личность</b> челлендж: все (B2 продолжительно: первый отпуск) 
<b>Стойка*</b> с лимонадом челлендж: а (B1 экстенсивно: умение продавать) 	<b>Настоящий рынок</b> челлендж: (B1 продолжительно: бизнес-план) 	<b>Начни свой проект: все</b> (B2 продолжительно) 
Культура предпринимательства		
<b>Эмпатия*</b> челлендж: все (B1 интенсивно) 	<b>Сторителлинг*</b> челлендж: (B1 продолжительно: рассказ, презентация) 	<b>Челлендж наставник:</b> (B2 продолжительно: коучинг) 
<b>Перспектива*</b> челлендж: все (B2 продолжительно: сетевое мышление) 	<b>Вторая жизнь вещей*</b> челлендж: (B1 интенсивно: апсайклинг) 	<b>Челлендж открытые двери: все</b> (B2 продолжительно: деятельность вне учебного плана) 
<b>Экстрим*</b> челлендж: (B2 продолжительно: спорт и дух) 	<b>Скажи Да*</b> челлендж: (B1 интенсивно: сильные стороны характера) 	<b>Челлендж эксперт: за рамками проекта</b> 
Гражданское образование		
<b>Моё окружение*</b> челлендж: все (B1 интенсивно: качество жизни) 	<b>Дебаты*</b> челлендж: все (B2 продолжительно) 	<b>Челлендж волонтер: за рамками проекта</b> 

ТРИО-модель – это целостное определение понятия предпринимательства, охватывающее три области:

**Core Entrepreneurial Education** означает базовые квалификации предпринимательского мышления и деятельности: развивать собственные инновационные идеи и применять их креативно и структурированно.

**Entrepreneurial Culture** относится к личностному развитию: быть инициативным, верить в себя, проявлять эмпатию и уметь работать в команде, а также подбадривать себя и других.

**Entrepreneurial Civic Education** означает усиление социальной компетенции как гражданина: принимать на себя ответственность за себя, других и окружающий мир.

Каждый челлендж относится к **челлендж-семье**, которая характеризуется пиктограммой и по цвету соотносится с одной из ТРИО-областей. Одна челлендж-семья охватывает несколько челленджей на разных уровнях компетенции. Обозначения, используемые в учебных материалах, относятся к следующим уровням:

A1 – начальная ступень ; A2 – средняя ступень I; B1 и B2 - средняя ступень II; C1 – переходная ступень между средней II и высшей. Каждый следующий уровень базируется на предыдущем.



# Рабочий листок 1: интервью

- 1) Проведите совместно с коллегой интервью, ваш собеседник - предприниматель.
- 2) Результаты интервью должны быть представлены в форме пятиминутной презентации (с использованием визуальных средств), а также раздаточного материала. Вы и ваш коллега говорите равное время!

<p><b>Перед интервью ПОДГОТОВИТЬ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Необходимо получить ответы на следующие <b>вопросы</b> (Указание: вопросы обсуждаются заранее с учителем. Вопросы 1, 3 и 4 <b>обязательные</b>.):                         <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова идея лица/фирмы или организации?</li> <li>2. Кто (лицо, группа лиц) стоит за этой идеей?</li> <li>3. В чём заключается польза для клиентов?</li> <li>4. Как реализуется бизнес-идея?</li> <li>5. Какие события способствовали успеху, какие испытали поражения?</li> <li>6. Какие конкурентные преимущества заключаются в идее на данный момент?</li> <li>7. Какие советы Вы можете дать молодым людям, касающиеся нахождения и реализации идеи?</li> </ol> </li> <li>• Подготовлен ли протокол для интервью, содержащий вопросы, которые было решено задать, оставлено ли место для записи ответов?</li> </ul>
<p><b>Во время интервью провести</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Демонстрирую ли я искренний интерес к деятельности и становлению карьеры моего собеседника?</li> <li>• Обращаю ли я внимание на то, чтобы атмосфера была не напряжённой?</li> <li>• Задаю ли я вопросы таким образом, чтобы показать свою серьёзную заинтересованность?</li> <li>• Задаю сложные вопросы в конце интервью?</li> <li>• Я записал интервью? На это требуется согласие того, с кем ведётся беседа!</li> </ul>
<p><b>После интервью обобщить</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Все ли ответы, которые я записал, соотносятся с поставленными вопросами?</li> <li>• Насколько просто и доходчиво я зафиксировал то, что он/она сказал (а)?</li> <li>• Смогу ли я кратко и выразительно обобщить, то, что услышал?</li> <li>• Пишите кратко, ясно – используйте ключевые слова, чтобы охватить сказанное.</li> </ul>
<p><b>После интервью Оформить презентацию</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Насколько хорошо Вы владеете Вашей презентацией?</li> <li>• Вы говорите свободно или читаете? Используете записи?</li> <li>• Вас хорошо слышно?</li> <li>• Вы убедительны? Аудитории интересно?</li> <li>• Вы использовали визуальные средства.</li> </ul>



# Рабочий листок 2

## Оценка презентации

	Содержание	Презентация и визуальные средства
1 - 2	В моей презентации только один ответ на вопрос. В раздаточном материале также мало информации или его вообще не было.	<p>Я продемонстрировал минимум умений работы с презентацией. Презентация не была подготовлена.</p> <p>Я просто прочитал текст.</p> <p>Возможно я говорил не чётко, меня было плохо слышно.</p> <p>Я не был убедительным, аудитории было не интересно.</p> <p>Моей презентации не хватало визуальной поддержки, возможно это вообще отсутствовало.</p>
3 - 5	По меньшей мере на половину вопросов был дан ответ. Что-то представлено в раздаточном материале.	<p>Я продемонстрировал определённые умения, касающиеся работы с презентацией. Что-то было подготовлено.</p> <p>Местами я читал текст. Возможно, я говорил достаточно громко и чётко.</p> <p>Местами я был убедителен и смог заинтересовать аудиторию.</p> <p>Я использовал некоторые визуальные средства, что мне очень помогло.</p>
6 - 8	Есть ответ на большую часть вопросов. Многие представлены в моём раздаточном материале.	<p>Я продемонстрировал некоторые умения.</p> <p>Моя презентация была хорошо подготовлена.</p> <p>Я говорил свободно, использовал в качестве поддержки ключевые слова.</p> <p>Говорил громко и чётко. Я был убедителен, аудитории было интересно.</p> <p>Я использовал ряд визуальных средств, которые очень помогли в ходе презентации.</p>
9 - 10	Есть ответы на все вопросы, даже я на шаг впереди. Моя презентация рассказывает историю предпринимателя, а также говорит о том, как стать предпринимателем. Всё это отражено в моём раздаточном материале.	<p>Я продемонстрировал некоторые умения.</p> <p>Моя презентация была хорошо подготовлена.</p> <p>Я говорил свободно, использовал ключевые слова в качестве поддержки.</p> <p>Я говорил громко и чётко.</p> <p>Я был так убедителен, что моя аудитория хотела узнать больше.</p> <p>Я использовал ряд визуальных средств, которые сделали презентацию убедительнее.</p>



# Рабочий листок 3

## Самооценка

Оцените себя сами и обведите подходящие смайлики!

Я лучше понимаю жизнь и секрет успеха человека, который реализовал идею.			
Теперь я лучше понимаю, как развивать и реализовывать идею.			
У меня больше информации о том, как основать фирму, предприятие.			
Я с успехом могу провести интервью и обобщить результаты.			
Я могу обобщить информацию, обработать её и представить публике.			
Я могу взять ответственность за выполнение задания.			
Я понимаю, что у всех людей различные карьерные возможности.			
Я могу работать с другими людьми и максимально использовать свои умения.			
Я нахожу общий язык с другими людьми, умею хорошо общаться.			



## Рабочий листок 4 Обобщение самоанализа, рефлексии

- 1) После выполнения этого задания Вы в той или иной мере мотивированы, стать предпринимателем? Почему?

---

---

---

- 2) Чувствуете ли Вы готовность, развивать свою собственную бизнес-идею? Почему или почему нет?

---

---

---

- 3) Если не готовы, как Вы думаете, что Вам надо ещё знать, чтобы развивать свою собственную бизнес-идею?

---

---

---

- 4) Если бы у Вас была возможность, Вы бы провели ещё интервью с другими предпринимателями? Почему или почему нет?

---

---

---